

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市第七人民医院2025职工疗休养（重）（WZLCZB（Z）-2025-04110-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风雅国际旅游有限公司	温州好日子国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1.1	商务	根据投标供应商的企业概况、市场情况、网点分布（需提供租赁合同或房产证明复印件加盖公章）等情况进行打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	1.0	2.0
1.2	商务	获得行业行政主管部门认定的三星级得1分，四星级得2分，五星级得3分。 注：提供相关证明材料复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	3.0
2.1	商务	项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力综合给分（提供近三个月社保证明），评分范围（3，2，1，0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）中有中级及以上导游证的每个得1分，高级及以上导游证的每个得2分，最高得5分。（提供导游证及近三个月员工社保证明），二者缺一不可，否则不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0
3.1	商务	温州市域内市级疗休养基地、浙江国家生态旅游协作区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	10.0	8.0	12.0
3.2	商务	皖闽赣国家生态旅游协作区，长三角地区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	10.0	8.0	13.0
3.3	商务	本市东西部协助、对口支援（合作）地区（新疆阿克苏地区、青海省格尔木市、西藏那曲地区嘉黎县、四川省南充市、阿坝州、重庆市涪陵区、吉林省吉林市） 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	10.0	8.0	12.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人提供责任险及旅游意外险，包括但不限于旅行社责任险和个人旅游人身意外险进行打分：100万元以下不得分,100（含）万元-150万元得1.5分,150(含)万元以上得3分。疗休养期间所有的安全责任由中标单位承担，投标单位投标时需予以承诺（格式自拟），不提供不得分。	0-3	1.5	0.0	3.0
5	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	2.0	3.0
6	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（含疫情防控应急预案和疾病应急预案）。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	1.0	4.0
7	商务	日常投诉处理详细方案及可行性情况综合打分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	2.0	4.0
8	商务	根据供应商提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
9	商务	服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得2分，1小时至4小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据2020年1月1日(合同签订时间为准)以来签署同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。业绩证明材料以合同和中标通知书复印件加盖公章为准。	0-1	0.0	0.0	1.0
10.2	商务	对应上述业绩提供合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价。每提供一个服务评价优、好等正面评价的得1分，最多2分（服务评价表必须具有合作单位（业主）加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码并加盖公章。）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	49.5	33.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市第七人民医院2025职工疗休养（重）（WZLCZB（Z）-2025-04110-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风雅国际旅游有限公司	温州好日子国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1.1	商务	根据投标供应商的企业概况、市场情况、网点分布（需提供租赁合同或房产证明复印件加盖公章）等情况进行打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	2.0	3.0
1.2	商务	获得行业行政主管部门认定的三星级得1分，四星级得2分，五星级得3分。 注：提供相关证明材料复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	3.0
2.1	商务	项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力综合给分（提供近三个月社保证明），评分范围（3，2，1，0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）中有中级及以上导游证的每个得1分，高级及以上导游证的每个得2分，最高得5分。（提供导游证及近三个月员工社保证明），二者缺一不可，否则不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0
3.1	商务	温州市域内市级疗休养基地、浙江国家生态旅游协作区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	12.0	10.0	15.0
3.2	商务	皖闽赣国家生态旅游协作区，长三角地区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	12.0	10.0	14.0
3.3	商务	本市东西部协助、对口支援（合作）地区（新疆阿克苏地区、青海省格尔木市、西藏那曲地区嘉黎县、四川省南充市、阿坝州、重庆市涪陵区、吉林省吉林市） 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	10.0	10.0	14.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人提供责任险及旅游意外险，包括但不限于旅行社责任险和个人旅游人身意外险进行打分：100万元以下不得分，100（含）万元-150万元得1.5分，150（含）万元以上得3分。疗休养期间所有的安全责任由中标单位承担，投标单位投标时需予以承诺（格式自拟），不提供不得分。	0-3	1.5	0.0	3.0
5	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	2.0	2.0	4.0
6	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（含疫情防控应急预案和疾病应急预案）。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	1.0	4.0
7	商务	日常投诉处理详细方案及可行性情况综合打分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	2.0	4.0
8	商务	根据供应商提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	4.0
9	商务	服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得2分，1小时至4小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据2020年1月1日（合同签订时间为准）以来签署同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。业绩证明材料以合同和中标通知书复印件加盖公章为准。	0-1	0.0	0.0	1.0
10.2	商务	对应上述业绩提供合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价。每提供一个服务评价优、好等正面评价的得1分，最多2分（服务评价表必须具有合作单位（业主）加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码并加盖公章。）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	50.5	40.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市第七人民医院2025职工疗休养（重）（WZLCZB（Z）-2025-04110-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风雅国际旅游有限公司	温州好日子国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1.1	商务	根据投标供应商的企业概况、市场情况、网点分布（需提供租赁合同或房产证明复印件加盖公章）等情况进行打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	2.0	3.0
1.2	商务	获得行业行政主管部门认定的三星级得1分，四星级得2分，五星级得3分。 注：提供相关证明材料复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	3.0
2.1	商务	项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力综合给分（提供近三个月社保证明），评分范围（3，2，1，0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）中有中级及以上导游证的每个得1分，高级及以上导游证的每个得2分，最高得5分。（提供导游证及近三个月员工社保证明），二者缺一不可，否则不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0
3.1	商务	温州市域内市级疗休养基地、浙江国家生态旅游协作区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	11.0	10.0	13.0
3.2	商务	皖闽赣国家生态旅游协作区，长三角地区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	11.0	10.0	13.0
3.3	商务	本市东西部协助、对口支援（合作）地区（新疆阿克苏地区、青海省格尔木市、西藏那曲地区嘉黎县、四川省南充市、阿坝州、重庆市涪陵区、吉林省吉林市） 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	11.0	10.0	13.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人提供责任险及旅游意外险，包括但不限于旅行社责任险和个人旅游人身意外险进行打分：100万元以下不得分，100（含）万元-150万元得1.5分，150（含）万元以上得3分。疗休养期间所有的安全责任由中标单位承担，投标单位投标时需予以承诺（格式自拟），不提供不得分。	0-3	1.5	0.0	3.0
5	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	2.0	4.0
6	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（含疫情防控应急预案和疾病应急预案）。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	2.0	4.0
7	商务	日常投诉处理详细方案及可行性情况综合打分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	2.0	4.0
8	商务	根据供应商提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
9	商务	服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得2分，1小时至4小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据2020年1月1日（合同签订时间为准）以来签署同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。业绩证明材料以合同和中标通知书复印件加盖公章为准。	0-1	0.0	0.0	1.0
10.2	商务	对应上述业绩提供合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价。每提供一个服务评价优、好等正面评价的得1分，最多2分（服务评价表必须具有合作单位（业主）加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码并加盖公章。）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	50.5	41.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州市第七人民医院2025职工疗休养（重）（WZLCZB（Z）-2025-04110-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风雅国际旅游有限公司	温州好日子国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1.1	商务	根据投标供应商的企业概况、市场情况、网点分布（需提供租赁合同或房产证明复印件加盖公章）等情况进行打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	2.0	4.0
1.2	商务	获得行业行政主管部门认定的三星级得1分，四星级得2分，五星级得3分。 注：提供相关证明材料复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	3.0
2.1	商务	项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力综合给分（提供近三个月社保证明），评分范围（3，2，1，0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）中有中级及以上导游证的每个得1分，高级及以上导游证的每个得2分，最高得5分。（提供导游证及近三个月员工社保证明），二者缺一不可，否则不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0
3.1	商务	温州市域内市级疗休养基地、浙江国家生态旅游协作区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	12.0	11.0	13.0
3.2	商务	皖闽赣国家生态旅游协作区，长三角地区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	11.0	10.0	12.0
3.3	商务	本市东西部协助、对口支援（合作）地区（新疆阿克苏地区、青海省格尔木市、西藏那曲地区嘉黎县、四川省南充市、阿坝州、重庆市涪陵区、吉林省吉林市） 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	10.0	9.0	11.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人提供责任险及旅游意外险，包括但不限于旅行社责任险和个人旅游人身意外险进行打分：100万元以下不得分,100（含）万元-150万元得1.5分,150(含)万元以上得3分。疗休养期间所有的安全责任由中标单位承担，投标单位投标时需予以承诺（格式自拟），不提供不得分。	0-3	1.5	0.0	3.0
5	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	3.0	5.0
6	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（含疫情防控应急预案和疾病应急预案）。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	3.0	5.0
7	商务	日常投诉处理详细方案及可行性情况综合打分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	3.0	5.0
8	商务	根据供应商提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	4.0
9	商务	服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得2分，1小时至4小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据2020年1月1日(合同签订时间为准)以来签署同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。业绩证明材料以合同和中标通知书复印件加盖公章为准。	0-1	0.0	0.0	1.0
10.2	商务	对应上述业绩提供合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价。每提供一个服务评价优、好等正面评价的得1分，最多2分（服务评价表必须具有合作单位（业主）加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码并加盖公章。）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	54.5	45.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州市第七人民医院2025职工疗休养（重）（WZLCZB（Z）-2025-04110-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风雅国际旅游有限公司	温州好日子国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1.1	商务	根据投标供应商的企业概况、市场情况、网点分布（需提供租赁合同或房产证明复印件加盖公章）等情况进行打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	1.0	2.0	4.0
1.2	商务	获得行业行政主管部门认定的三星级得1分，四星级得2分，五星级得3分。 注：提供相关证明材料复印件加盖公章。	0-3	2.0	0.0	3.0
2.1	商务	项目负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力综合给分（提供近三个月社保证明），评分范围（3，2，1，0分）。	0-3	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）中有中级及以上导游证的每个得1分，高级及以上导游证的每个得2分，最高得5分。（提供导游证及近三个月员工社保证明），二者缺一不可，否则不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0
3.1	商务	温州市域内市级疗休养基地、浙江国家生态旅游协作区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	9.0	10.0	12.0
3.2	商务	皖闽赣国家生态旅游协作区，长三角地区 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	9.0	10.0	13.0
3.3	商务	本市东西部协助、对口支援（合作）地区（新疆阿克苏地区、青海省格尔木市、西藏那曲地区嘉黎县、四川省南充市、阿坝州、重庆市涪陵区、吉林省吉林市） 1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景区或4A级景区并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况横向比较综合给分。打分范围：（4，3，2，1，0分） 2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 3.餐标安排、旅游车安排方案进行打分。打分范围：（6，5，4，3，2，1，0分） 注：相关证明材料	0-16	8.0	9.0	12.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	根据投标人提供责任险及旅游意外险，包括但不限于旅行社责任险和个人旅游人身意外险进行打分：100万元以下不得分,100（含）万元-150万元得1.5分,150(含)万元以上得3分。疗休养期间所有的安全责任由中标单位承担，投标单位投标时需予以承诺（格式自拟），不提供不得分。	0-3	1.5	0.0	3.0
5	商务	根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	2.0	2.0	3.0
6	商务	对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（含疫情防控应急预案和疾病应急预案）。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	2.0	2.0	4.0
7	商务	日常投诉处理详细方案及可行性情况综合打分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（5，4，3，2，1，0分）。	0-5	2.0	2.0	4.0
8	商务	根据供应商提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分，评分范围（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	1.0	3.0
9	商务	服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得2分，1小时至4小时内能响应并派人员到招标人协商地点的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	根据2020年1月1日(合同签订时间为准)以来签署同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。业绩证明材料以合同和中标通知书复印件加盖公章为准。	0-1	0.0	0.0	1.0
10.2	商务	对应上述业绩提供合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价。每提供一个服务评价优、好等正面评价的得1分，最多2分（服务评价表必须具有合作单位（业主）加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码并加盖公章。）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-90	40.5	40.0	73.0

专家（签名）：